

Designação do Projecto | VALE INCUBAÇÃO – The South Express, Lda

Código do Projecto | 20/SI/2017 – 037336

Objectivo Principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo (NUT II)

Entidade Beneficiária | The South Express, Lda

Data de Aprovação | 29-03-2017

Data de Início | 06-03-2018

Data de Conclusão | 05-03-2019

Custo total elegível | 6.600,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 4.950,00€

Apoio financeiro público nacional/regional | não aplicável

Objectivos, actividades e resultados esperados/atingidos | De acordo com o estado actual de desenvolvimento da empresa foram identificadas diversas necessidades que se pretendem contratar no âmbito dos serviços de incubação disponibilizados, nomeadamente:

a) Serviços de Gestão:

- Apoio na definição/consolidação do modelo de negócios;
- Acompanhamento na gestão operacional do negócio (incluindo gestão comercial, planeamento financeiro e controlo de gestão);
- Tutoria e capacitação em alguns temas relacionados com a gestão corrente;

c) Serviços de Assessoria Jurídica:

- Assessoria e apoio jurídico para contratualização de parcerias

d) Desenvolvimento de produtos e serviços:

- Apoio à estruturação de ferramentas digitais fundamentais para a comunicação e implementação no mercado, sobretudo a nível internacional;

e) Serviços de Financiamento:

- Apoio na identificação de concursos e sistemas de incentivos ao investimento e internacionalização, e estruturação de candidaturas;
- Apoio no contacto com investidores e entidades financeiras, fundamentais para o crescimento do projecto e para suportar condições de pagamento atractivas para os parceiros.

Sem prejuízos de outros que possam entretanto surgir, julgamos serem estes os serviços que mais são necessários estar incluídos no Plano de Incubação

No que diz respeito aos impactos esperados com a realização deste projecto, a empresa espera que o mesmo contribua de forma muito concreta para uma implementação no mercado mais sustentada, assente não apenas na definição do melhor modelo de negócios a implementar mas também em estratégias e acções de comunicação e também na identificação das soluções mais adequadas e racionais de financiamento, quer permitam à empresa a maior disponibilidade financeira para realizar os necessários investimentos quer produtivos quer comerciais, reforçando assim a sua capacidade, sustentabilidade e competitividade.